Il Comune di Napoli promuove la Battaglia delle Idee (e le società collegate ai membri della squadra dell'assessore alle attività produttive del Comune di Napoli)

Il 12 e 13 ottobre a Napoli, presso le sale di Castel dell'Ovo, va in scena la Battaglia delle Idee. Una due giorni aperta al pubblico, dedicata alla formazione e condivisione di conoscenze sul lancio di nuovi progetti imprenditoriali legati in modo particolare all'utilizzo delle nuove tecnologie.

L'evento, definito il "raduno degli innovatori digitali: 2 giorni di formazione e competizione di idee innovative", è organizzato dal Comune di Napoli e da **Ninja Marketing**, una sorta di community dedicata al marketing e alla comunicazione, attraverso l'analisi dell'innovazione tecnologica e sociale.

In realtà Ninja Marketing nel corso degli anni è cresciuto, al punto da organizzare una miriade di servizi di consulenza e corsi di formazione a pagamento. Per intenderci, Ninja Marketing non fa beneficenza e occasioni come questa costituiscono un importante veicolo pubblicitario. Se poi i costi della location sono praticamente azzerati, si comprende che il ticket con il Comune di Napoli diventa, oltre che un fattore di prestigio, anche di risparmio.

Un privilegio non casuale. Da tempo la sigla Ninja Marketing compare nelle iniziative portate avanti dall'assessorato allo sviluppo del Comune di Napoli. Uno degli staffisti dell'assessore Esposito, **Antonio Prigiobbo**, è membro di Ninja Marketing con il nome di battaglia *Kunai*. Stranamente, tuttavia, dal suo insediamento a Palazzo San Giacomo, il profilo di Prigiobbo è scomparso dall'elenco dei membri di Ninja Marketing per diversi mesi (nella sezione

denominata "il clan"), salvo poi riapparire in questi giorni. Questo vuoto non gli ha impedito di ideare iniziative come la
Battaglia delle Idee
e di realizzarle guarda caso proprio con la struttura dei moderni fautori della comunicazione virale. Nei mesi scorsi, invece, il gruppo di Ninja Marketing era stato particolarmente attivo in una serie di iniziative che hanno portato alla selezione delle startup destinate a trovare ospitalità e supporto nell'Incubatore di imprese di Napoli Est.

Per non scontentare altri membri della squadra, Marco Esposito ha pensato bene di offrire uno spazio di visibilità anche a **Caffè News**, il magazine online diretto dal suo omonimo assistente, **Paolo Esposito**
, indicato come partner dell'iniziativa.

Se i temi della due giorni sono legati a quelli di una comunicazione innovativa, da proporre addirittura al ritmo della musica hip-hop giusto per darsi un tono di modernità, i criteri di selezione sembrano essere rimasti quelli del più becero e vecchio modo di fare politica. Che la battaglia abbia inizio.

Pagina del Comune di Napoli dedicata all'evento

Sito di Ninja Marketing, dove vengono pubblicizzati corsi a pagamento